



**Научно-исследовательский семинар  
ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ПРАКТИК РОССИЙСКИХ  
РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ НА ПОЛОЖЕНИЕ  
ПОСТАВЩИКОВ ДО И ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ**



Хомик Олеся Сергеевна

Старший менеджер по финансовой отчетности, Procter & Gamble;  
аспирант НИУ Высшая школа  
экономики

**26 ноября  
18:30**

**АУД. П-4**

**Регистрация:**

**[http://  
lccp.econ.msu.ru/  
news/seminar\\_21/](http://lccp.econ.msu.ru/news/seminar_21/)**



# Научно-исследовательский семинар

## ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ПРАКТИК РОССИЙСКИХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ НА ПОЛОЖЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ ДО И ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ

26 ноября 18:30

аудитория П-4 ЭФ МГУ

### Программа

- 18:30 - 18:40 Вступительное слово модератора семинара:
- Шаститко Андрей Евгеньевич (заведующий кафедрой конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, д.э.н., профессор)
- 18:40- 19:10 Основной доклад:
- Хомик Олеся Сергеевна  
(старший менеджер по финансовой отчетности, Procter & Gamble; аспирант НИУ Высшая школа экономики)
- 19:10-19:40 Выступление дискуссанта семинара:
- Павлова Наталья Сергеевна (ассистент кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, к.э.н.)
- Радченко Татьяна Алексеевна (научный сотрудник кафедры конкурентной и промышленной политики ЭФ МГУ, к.э.н.)
- 19:40 - 19:55 Ответы на вопросы аудитории и дискуссия
- 19:55 - 20:00 Подведение итогов и объявление следующего семинара