

Конкурентная политика в сфере телекоммуникаций: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Ионкина Карина,
м.н.с. Центра исследований конкуренции и
экономического регулирования ИПЭИ РАНХиГС,
ассистент ЭФ МГУ имени М.В. Ломоносова,
k.ionkina757@gmail.com

23 октября 2019 г.

Постановка проблемы

- Значимая роль в экономическом развитии (например, проблема «digital divide»)
- Отрасль телекоммуникаций – высокий потенциал для развития «сквозных технологий» и высокие антимонопольные риски
- Должна ли меняться конкурентная политика (особенно в части экономического анализа)?

Цель и структура презентации

Цель:

Определить особенности сферы телекоммуникаций, важные с точки зрения реализации конкурентной политики в России, а также факторы, которые будут иметь значение в связи с цифровой трансформацией

Основные вопросы:

- Особенности телекоммуникационной отрасли
- Риски
- Корректировка инструментария в части экономического анализа

Особенности отрасли

«Классические»:

- Экономия на разнообразии
- Сетевые внешние эффекты
- Инерция потребителей
- Высокий уровень инвестиций
- Наличие невозвратных издержек
- Быстрый технологический прогресс
- Высокий уровень инновационной активности
- Ограниченность частот

Из исследований:

- Комплексность услуг (Шаститко, Павлова, 2019)
- Усиление власти телекоммуникационных компаний на смежных рынках (Economides, Himmelberg, 2013)

Конкуренция и инновации: обзор теорий

- Конкуренция может увеличить дополнительную прибыль от инноваций («escape-competition effect»), но конкуренция может также снизить стимулы к инновациям для отстающих («Schumpeterian effect») => обратная U-образная зависимость между конкуренцией и инновациями (Aghion et al., 2005, 2014)
- Для телекома (Vogelsang, 2016): нет функциональной связи между регулированием, уровнем конкуренции и инновациями, но для новых услуг лучше отсутствие регулирования на начальном этапе

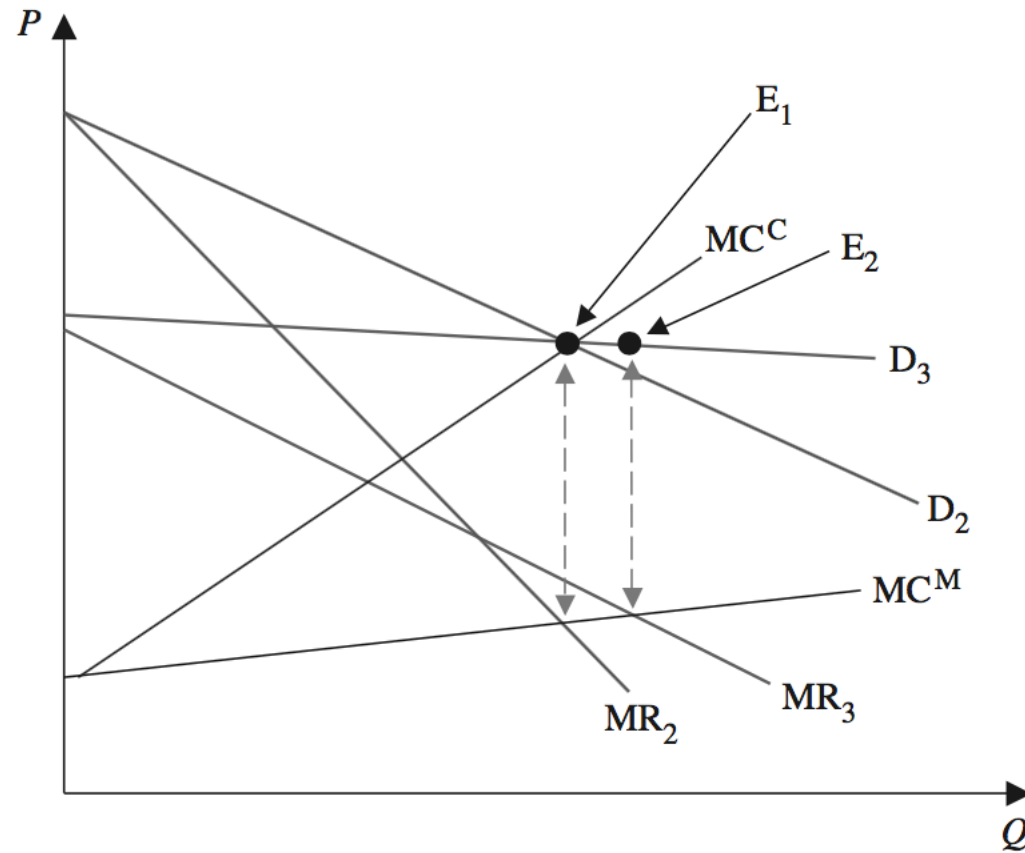
Риски (1)

- Расширение границ рынков, выход на новые рынки
 - Дело против четверки операторов об СМС-рассылках
 - Два аспекта: структура рынка и способность реализовать рыночную власть
 - (Павлова, Шаститко, 2019) => расширение продуктовых границ рынка
 - Индикаторы наличия конкуренции

Как оценить уровень конкуренции?

- Характеристики структуры рынка
 - (Sutton, 1991) => Возможна обратная связь между конкуренцией и концентрацией
 - Важно понимание поведения фирм
- Разные варианты взаимодействия между фирмами
- Возможные способы идентификации поведения:
 - Определить функцию предельных издержек сложно => можно использовать повороты функции спроса (Bresnahan, 1982)

Идентификация поведения: пример



(Bresnahan, 1982)

Риски (2)

- Доступ к данным

- Компания собирает большие данные => рост качества услуг за счет данных => увеличение числа клиентов => рост прибыли, инвестиций и инновационной активности, качества (Niebel et al., 2018) => еще больше клиентов (то есть усиление сетевых эффектов)
- Увеличение прозрачности => уменьшение асимметрии информации vs упрощение достижения и поддержания антиконкурентных соглашений
- Данные как «ключевая мощь» => влияние на смежные рынки
- Упрощение дискриминации (так как известны вкусы)

Критерии

- Критерии оценки возможности роста рыночной власти за счет данных (Competition Law and Data, 2016):
 - Наличие/отсутствие конкурентности при получении данных (non-rivalry)
 - Отсутствие конкурентности не означает, что у всех компаний есть возможности для получения данных (нужны инвестиции)
 - Наличие/отсутствие возможности купить данные у конкурентов

Выводы

- Специфика телекоммуникационной отрасли в настоящем сопряжена с наличием антимонопольных рисков
- Есть свидетельства появления новых рисков, в том числе в связи с развитием технологий
- Реализуются риски, связанные с расширением границ товарных рынков => важны способы определения границ рынков, идентификации поведения фирм
- Необходима выработка критериев для оценки влияния на конкуренцию потенциально «подрывной» составляющей