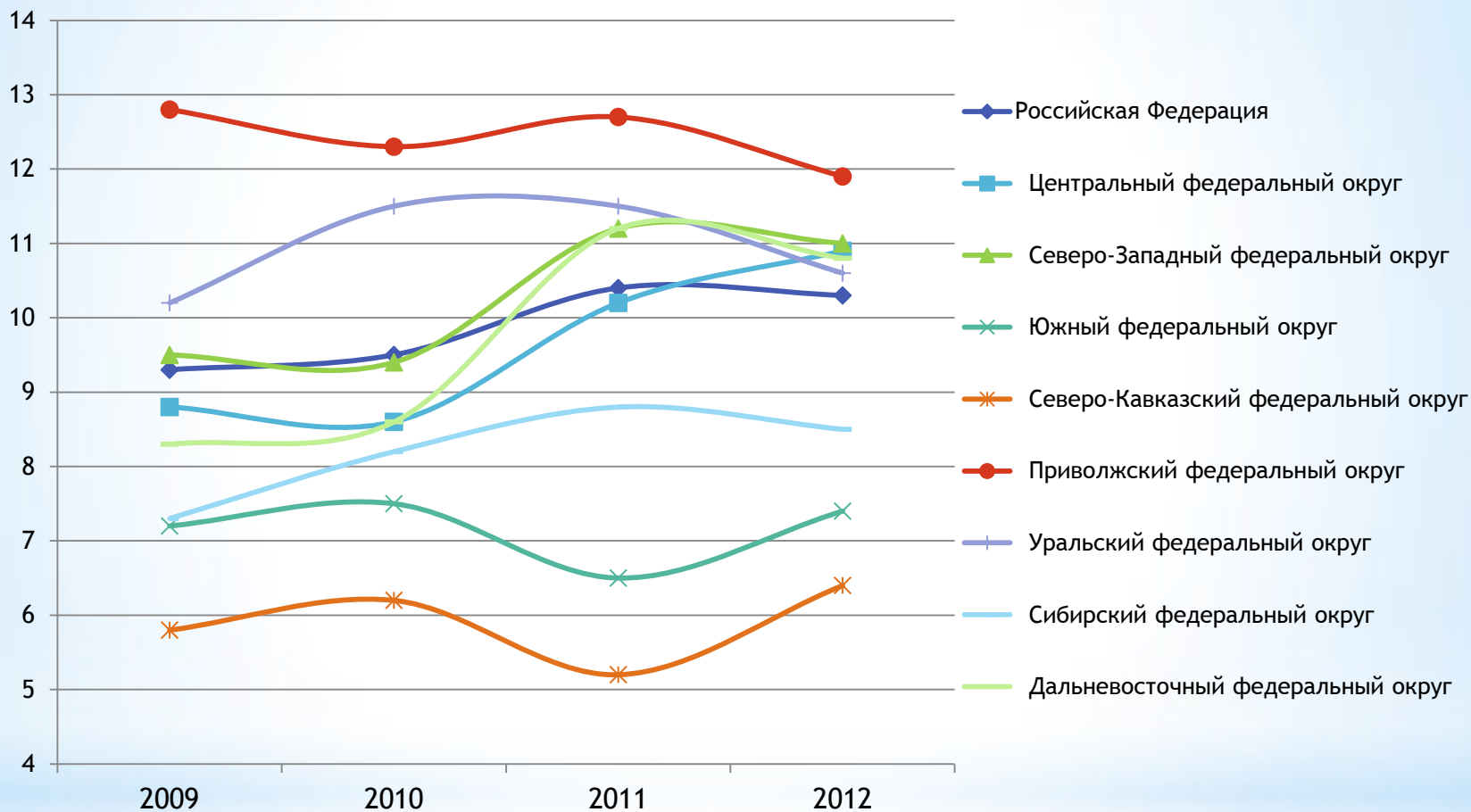
 Обзор инновационной
деятельности регионов
в Российской
Федерации

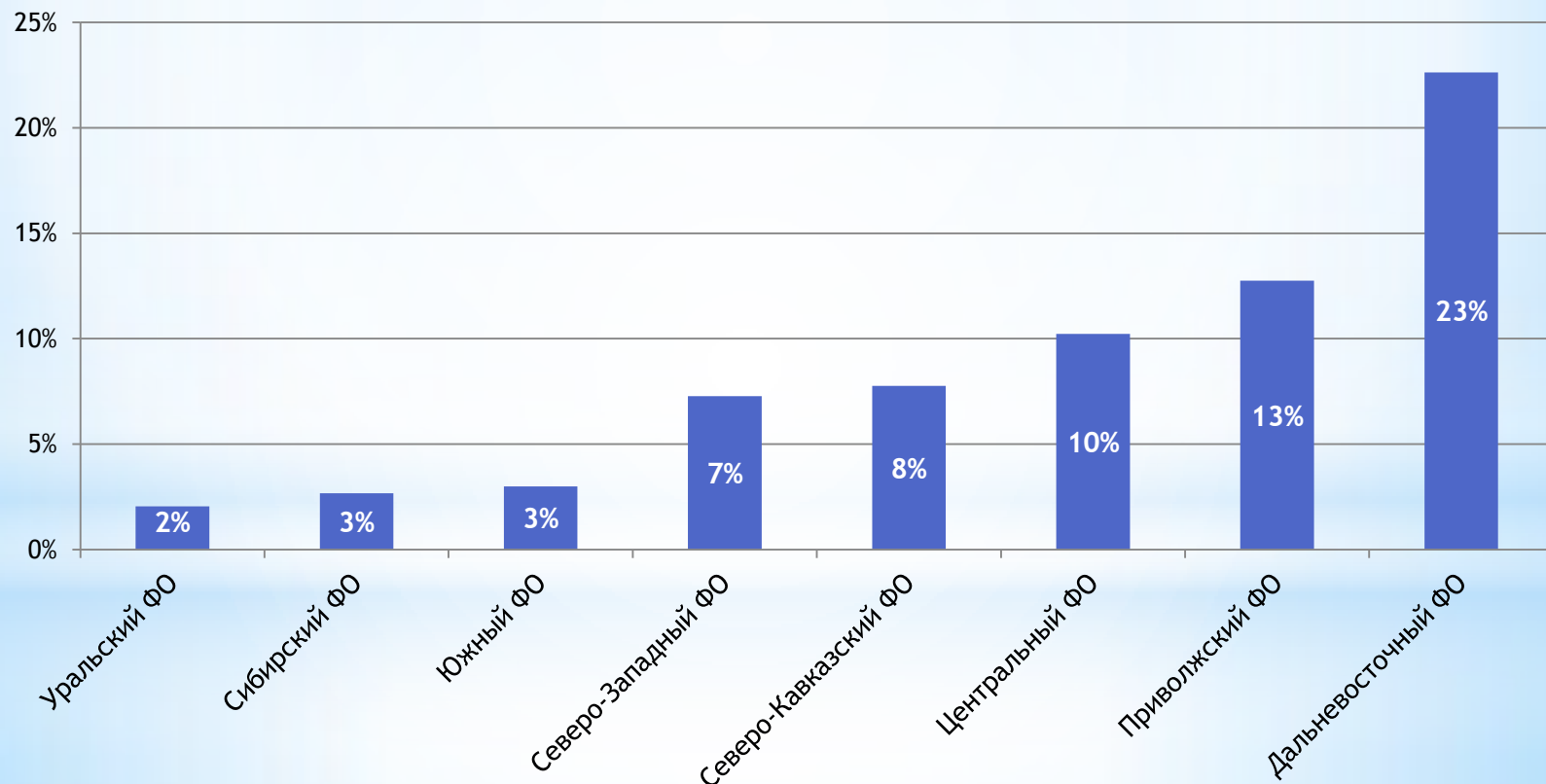


* Инновационная активность регионов России

- * Инновационная активность организаций - удельный вес организаций, осуществлявших инновации в общем числе обследованных организаций
- * К 2012 г. инновационная активность регионов РФ показывает положительную тенденцию.
- * Наибольшая активность в Северо-Западном, Приволжском и Центральном федеральных округах (ФО).
- * Дальневосточный ФО имеет лучшую динамику роста инновационной активности

* **Растущая инновационная
активность**

*** Инновационных товаров, работ, услуг, относительно всех отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами субъекта РФ в 2012 г.**



- * В 2012 г. наибольшая относительная доля инновационных товаров от всего объема отгруженных товаров, работ и услуг внутри округа - в Дальневосточном ФО (23%) и Приволжском ФО (13%).
- * В Дальневосточном ФО наблюдается резкий скачок в 2011 году (2010 г. - 2%, в 2011 г. - 20%)

*** Доля инновационных товаров, работ, услуг субъектов РФ**



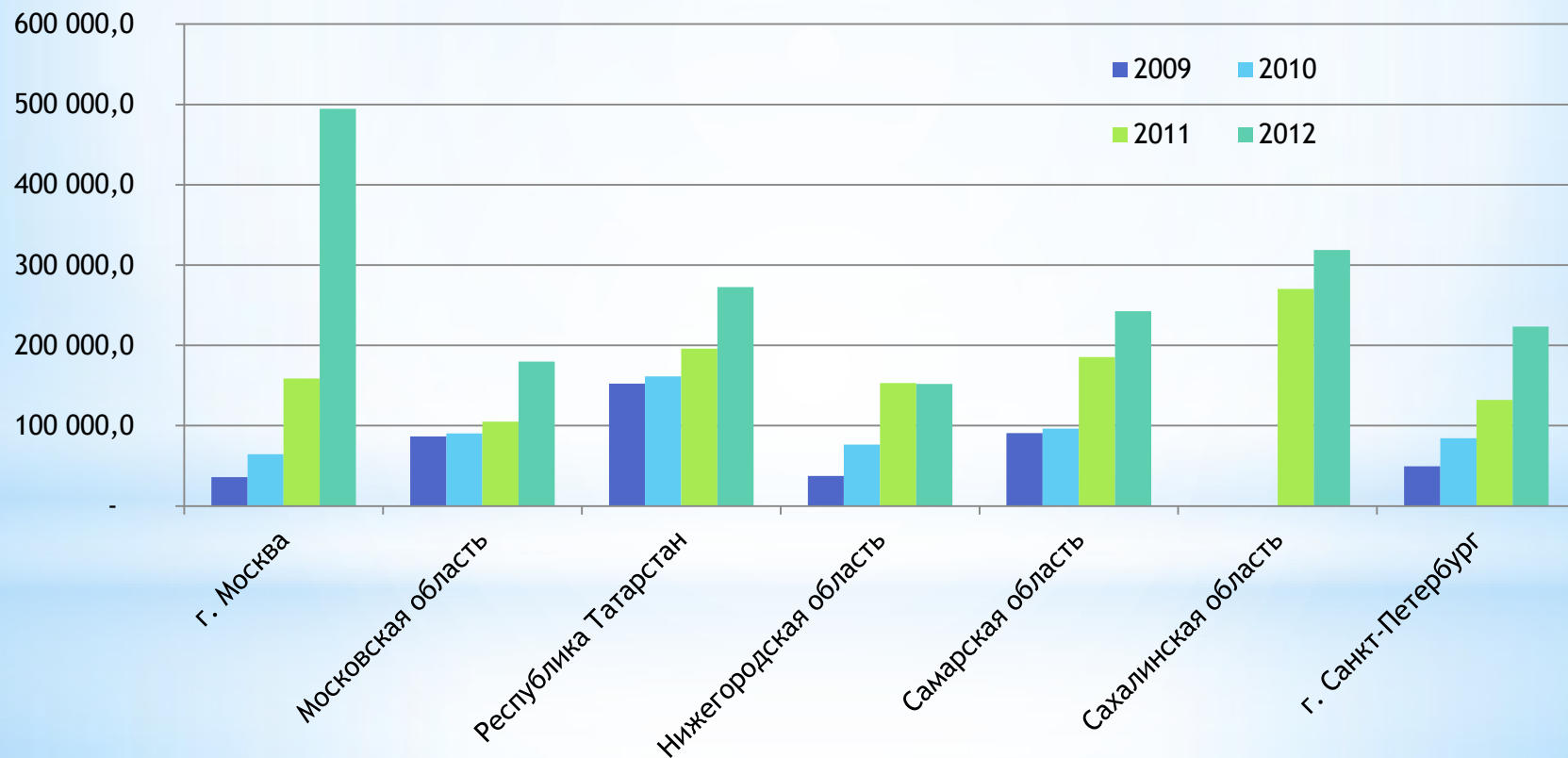
* Максимальный объем инновационных товаров, работ, услуг относительно всей страны в Приволжском ФО (33%) и Центральном ФО (33%)

* Выделим наиболее интересные для рассмотрения субъекты РФ: г. Москва, Московская область, Татарстан, Нижегородская, Самарская, Сахалинская области и г. Санкт-Петербург.

* Доля инновационных товаров, работ и услуг ФО РФ

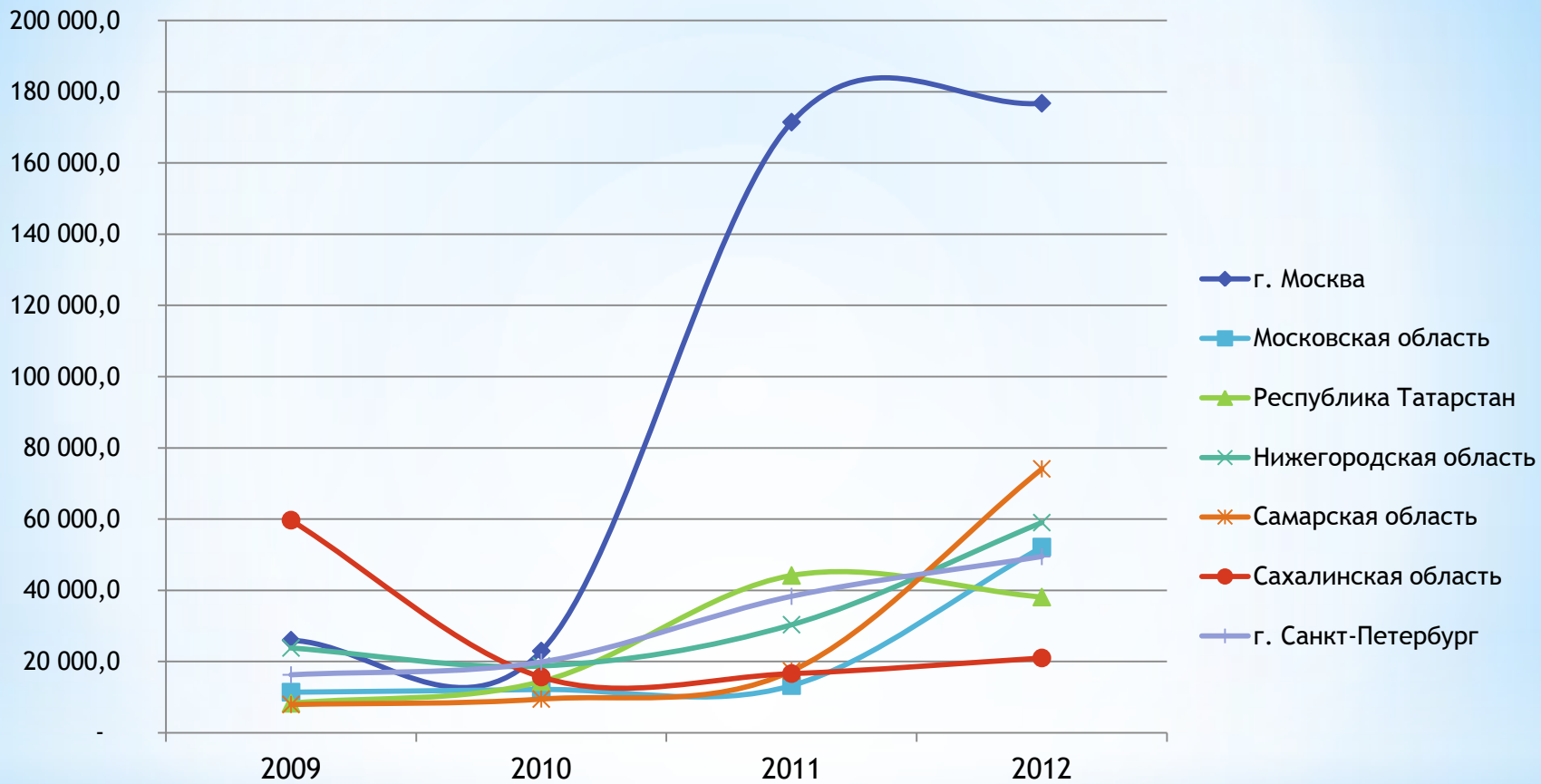
* Динамика изменения объема ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ СУБЪЕКТОВ РФ

Млн.руб.



- * Резкое увеличение объема производства инновационных товаров показывают г. Москва (2011 г. - 8%, 2012 г. 17%) и Сахалинская область (2010 г. - 0%, 2011 г. - 13%).
- * Максимальный объем производства инновационных товаров в 2012г. в г. Москва (17%), на втором месте - Сахалинская область (11%), на третьем - Татарстан (9%)

* Новые лидеры по производству инновационных товаров

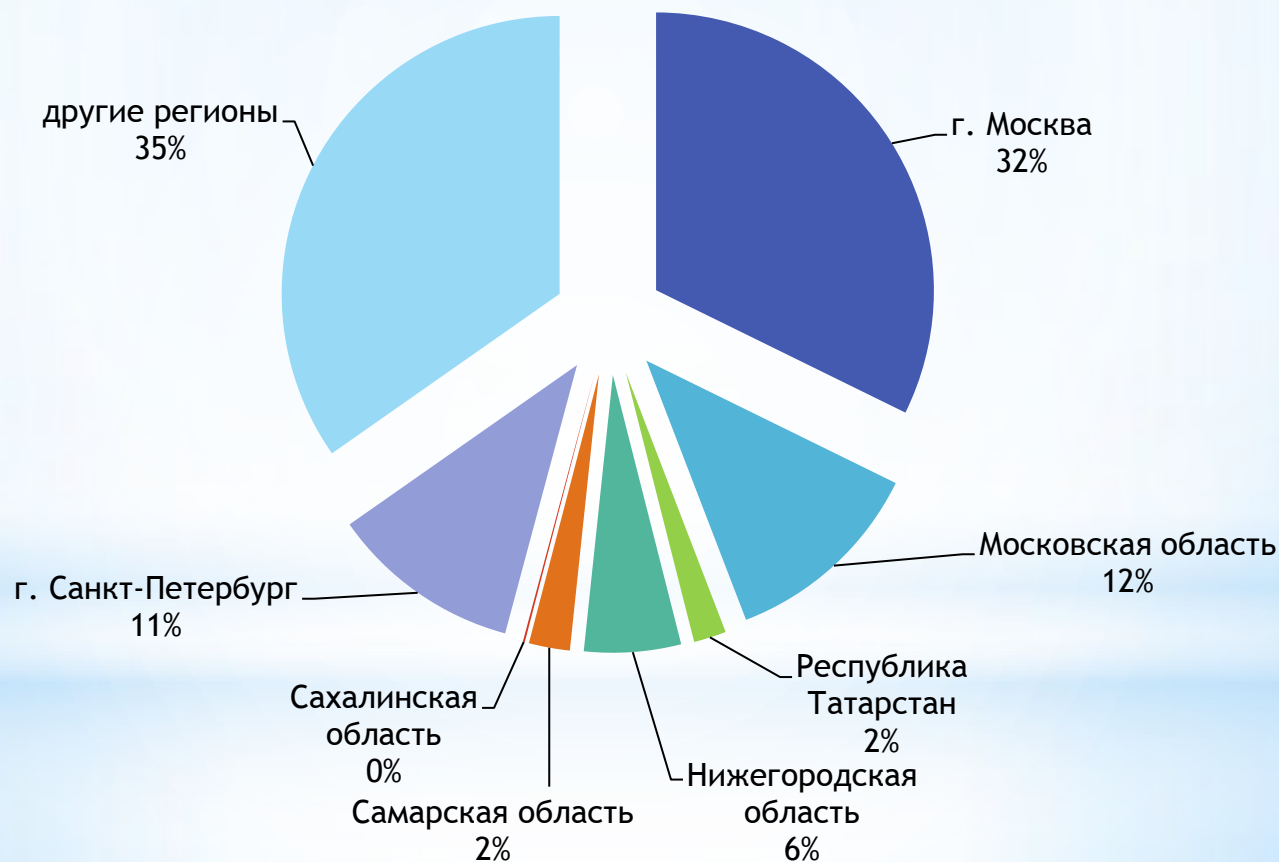


* Затраты на технологические ИННОВАЦИИ

- * Наибольшая доля затрат на инновации в 2011 и 2012 г. приходится на г. Москва
- * В 2009 г. лидером по затратам на инновации была Сахалинская область, но к 2012 г. она опустилась в конец списка рассматриваемых субъектов

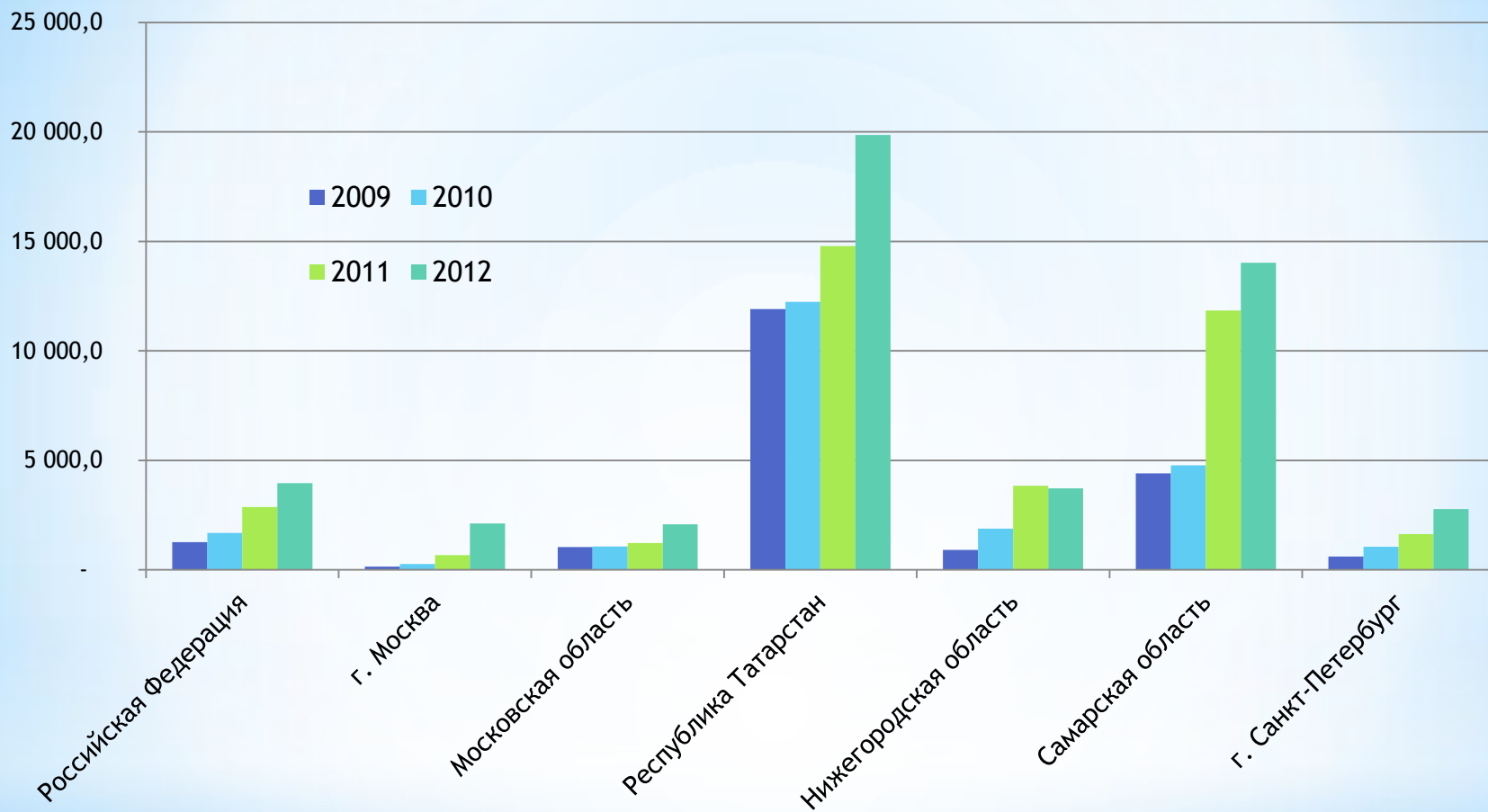
* Лидеры затрат на технологические инновации

* Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками по исследуемым субъектам РФ



- * Москва и Московская область по итогам 2012 г. в совокупности обеспечивают занятость 45% персонала, занятого исследованиями и разработками
- * На третьем месте - г. Санкт-Петербург с 11%
- * Сахалинская область не достигла численности в 1% от общей численности персонала по России

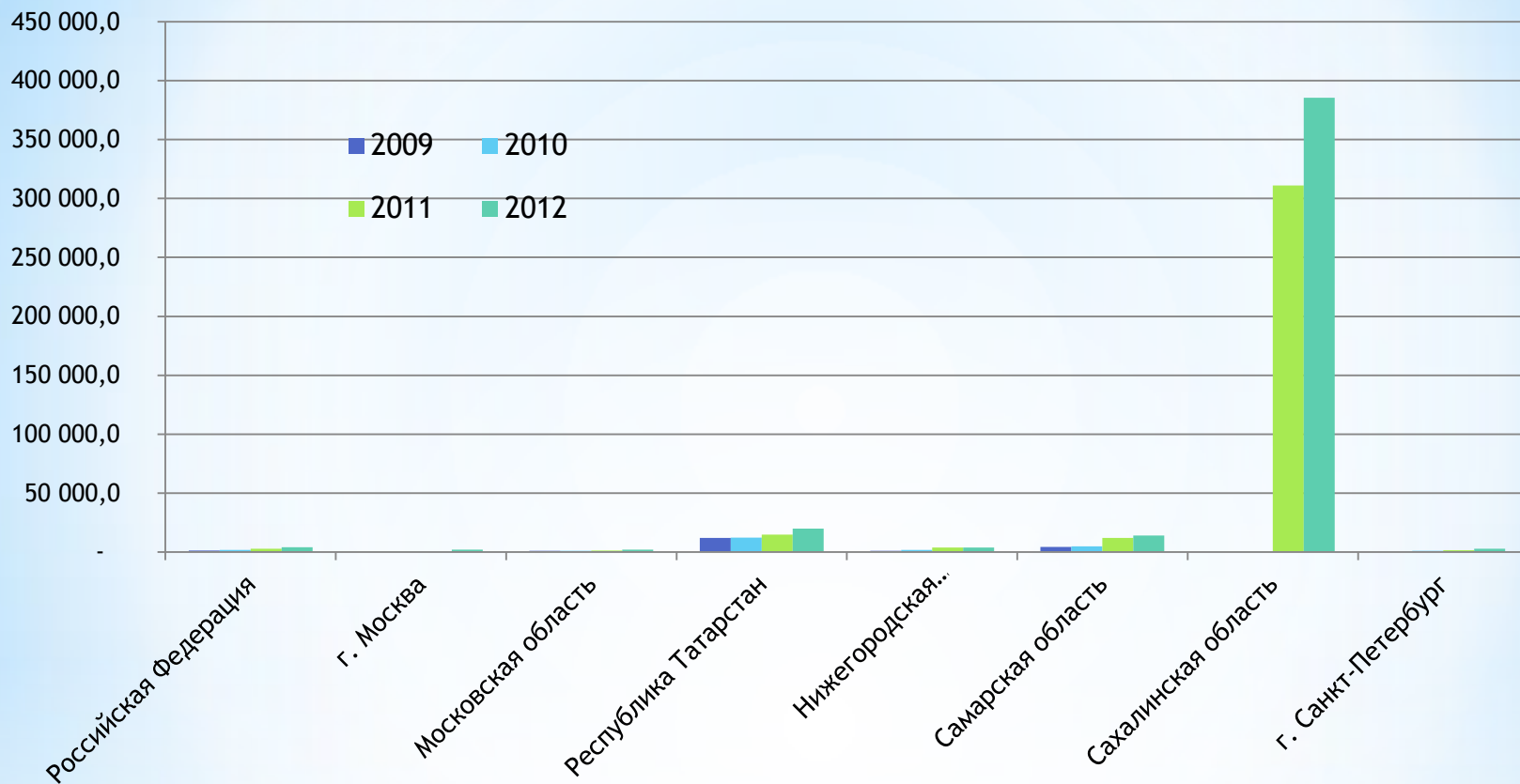
* **Кадровая перенасыщенность
или голод?**



* Объем отгруженной инновационной продукции, рублей на 1 человека

- * В среднем за 4 года стабильно высокие показатели выработки инновационной продукции, товаров и услуг на 1 чел., занятого исследованиями и разработками, показывает Республика Татарстан.
- * За последние 2 года выработка значительно повысилась в Самарской области, а г. Москва, Московская область и г. Санкт-Петербург имеют среднероссийские и ниже значения.

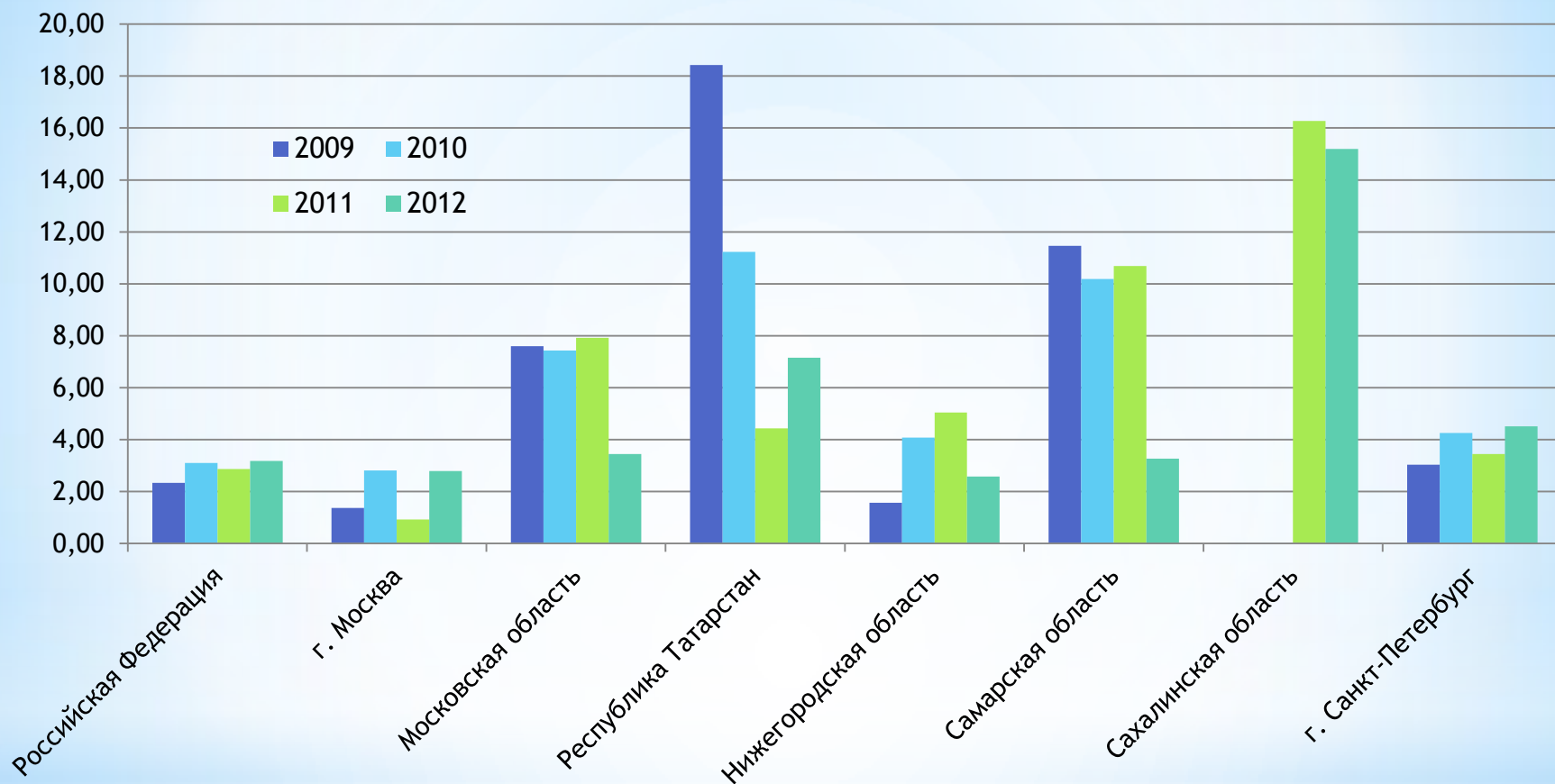
* **Выработка на 1 чел.**



* **Отношение отгруженной инновационной продукции к численности персонала (вместе с Сахалинской областью)**

- * За 2011 и 2012 г. выработка по Сахалинской области оказалась самой значительной. Этот показатель еще необходимо прослеживать дальше для определения устойчивости значения.
- * В этом проявляется одна из сложностей работы со статистическими данными.

*** Отношение отгруженной инновационной продукции к численности персонала (вместе с Сахалинской областью)**



* **Отношение отгруженной инновационной продукции к затратам на технологические инновации**

- * Вызывает интерес показатель показывающий отношение 1 рубля отгруженной инновационной продукции к 1 рублю затрат на технологические инновации.
- * По этому показателю также в лидерах Республика Татарстан, Самарская и Сахалинская области.
- * Показатели г. Москва и г. Санкт-Петербург остаются не столь высокими по сравнению с другими анализируемыми субъектами.

* Отдача затрат на инновации

* Выводы

- * Лидеры по выработке на 1 работника и по 1 рубль затрат являются такие регионы, как Татарстан, Сахалинская и Самарская область
- * Республика Татарстан показывает стабильные результаты на протяжении анализируемых 4 лет
- * Сахалинская область была самой затратной (в этом перечне) в 2009-2010 гг. и лидером по отгружаемой инновационной продукции в 2011-2012 гг.
- * Москва значительно увеличила объем отгружаемой продукции в 2011-2012 г, но по показателям выработки и по отношению «отгруженная продукция к 1 рублю затрат» была на последнем месте в этом списке

* Выводы

- * По всем этим данным видно, что карта инновационной деятельности в Российской Федерации сильно неоднородна. Ключевыми точками являются: Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан. Москва дает наибольшую долю инновационной продукции, но также имеет наибольшие затраты и наибольшую численность персонала.
- * Инновационная активность в России проявляется отдельными очагами, что плохо сказывается на развитии страны в целом.

***Спасибо за внимание!**