

МЕСТО КОНКУРЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТНУЮ ПОЛИТИКУ

Александр Курдин

Начальник управления

Аналитический центр при Правительстве РФ

Н. с. экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова

26 апреля 2016 г.

X Всероссийская научная конференция памяти Юрия Левады
"Современное российское общество и социология"

2

О ценностях и их роли в институциональной среде

Ценности (Values)-1

3

- Что такое хорошо и что такое плохо
 - ▣ Если мальчик *любит труд, тычет в книжку пальчик*, про такого пишут тут: он хороший мальчик
 - ▣ Этот вот кричит: *Не трожь тех, кто меньше ростом*!* Этот мальчик так хорош, загляденье просто!
 - ▣ Этот, хоть и сам с вершок, спорит с грозной птицей. *Храбрый* мальчик, хорошо, в жизни пригодится.

В. В. Маяковский. «Что такое хорошо и что такое плохо?», 1925

* ст. 10 ФЗ-135 «О защите конкуренции»

Ценности (Values)-2

4

- В этом случае произошла передача ценностей между поколениями
 - ▣ Мальчик радостный пошёл, и решила кроха: «Буду делать хорошо, и не буду — плохо».
- Включение дополнительных аргументов в функцию индивидуальной полезности
- *Ценности – это аргумент функции полезности, не связанный с личным потреблением?*
- Будет ли мальчик всегда поступать в соответствии с ценностями?

Цена ценностей

5

- ... Соотношение между материальным богатством и этими, другими ценностями [идеология, альтруизм, самоограничение] характеризуются кривой с отрицательным наклоном. Иными словами, если цена, которую платит индивид за возможность выражать свои собственные ценности и интересы, невысока, то они будут занимать большое место в том выборе, который делает индивид; но если цена за выражение идеологических взглядов, норм или предпочтений индивида очень высока, то они будут играть значительно меньшую роль в человеческом поведении

Ценности и институты

- ▣ Норт: «Неформальные ограничения берут начало в передаче ценностей посредством *культуры*, в расширении и применении формальных правил для решения конкретных проблем обмена и в решении непосредственных проблем координации»
- ▣ Таким образом, ценности – один из источников неформальных институтов (а следовательно – и формальных в ряде случаев)
- ▣ Ценности также позволяют решить проблему стимулов к инфорсменту институтов (особенно неформальных) при положительных издержках на его осуществление

Ценности и законы

7

Ценности

```
graph TD; A[Ценности] --> B[Неформальные институты]; B --> C[Формальные институты (в т. ч. законы)];
```

The diagram consists of three blue rounded rectangular boxes arranged in a descending staircase pattern from top-left to bottom-right. The top box contains the word 'Ценности'. A grey arrow points from the bottom right of this box to the top right of the middle box. The middle box contains the text 'Неформальные институты'. Another grey arrow points from the bottom right of the middle box to the top right of the bottom box. The bottom box contains the text 'Формальные институты (в т. ч. законы)'.

Неформальные институты

Формальные институты
(в т. ч. законы)

Роль ценностей в современной правовой системе

8

- Ст. 1 ГК РФ
 - 1. <...> Гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, *нравственности*, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.
 - 3. При установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать *добросовестно*.
 - 4. Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или *недобросовестного* поведения.
- Ст. 13, ч. 1, пп. 1 ФЗ-135 «О защите конкуренции» вводит иммунитет, если есть
 - 1) совершенствование производства, реализации товаров или стимулирование технического, экономического прогресса...
 - Например, импортозамещение – это экономический прогресс или экономический регресс?

9

О про- и антиконкурентных ценностях в религиях

Откуда могут взяться ценности

10

- Ценности передаются с помощью механизма культурной трансмиссии, но откуда они берутся в первый раз?
 - ▣ Заложены генетически? (Эволюционная психология)
 - ▣ Положительный опыт? (Каузальные убеждения)
 - ▣ Иррациональные ценности при невозможности опытного познания?

Конкуренция в религии: христианство

11

- Слова «конкуренция» (competition) нет в Библии*
- Существуют интерпретации конкуренции (соперничества) как базы для негативных проявлений – но вопрос в цели:
 - ...ничего не делайте по любопрению [стремление выделиться, соперничество] или по тщеславию, но по смиренномудрию почитайте один другого высшим себя. (Флп. 2:3)
 - Не знаете ли, что бегущие на ристалище бегут все, но один получает награду? Так бегите, чтобы получить. (1 Кор. 9:24)
 - Притча о талантах (Мф. 25: 14-30)
- Но есть поощрение добросовестной конкуренции и критика эксплуатации партнеров
 - An athlete is not crowned unless he competes according to the rules (Если же кто и подвизается, не увенчивается, если незаконно будет подвизаться) (2 Тим. 2:5)
 - Когда обеднеет у тебя брат твой и продан будет тебе, то не налагай на него работы рабской... до юбилейного года пусть работает у тебя, а тогда пусть отойдет он от тебя (Лев. 26:39-40)
- Однако конкуренция как способ эффективной аллокации ставится под сомнение:
 - И обратился я, и видел под солнцем, что не проворным достается успешный бег, не храбрым – победа, не мудрым – хлеб, и не у разумных – богатство, и не искусным – благорасположение, но время и случай для всех их (Еккл. 9:11)
- «А кто хочет между Вами быть большим, да будет Вам слугою» (Мф. 20:26)

*O. Hillman. *Competition: A Word Not Found In the Bible*

<http://www.christianpost.com/>

Эволюция в европейском мире

12

- Кальвинизм и поощрение капиталистов, что впоследствии, по Веберу, стало залогом формирования капиталистического порядка, основанного на конкуренции
- Меркантилизм за монополии
- Но еще до Смита появляется критика монополизма, в том числе и во Франции (П. Буагильбер)
- «Невидимая рука» А. Смита создает систематическое убеждение о пользе конкуренции
- Антимонопольное законодательство стало синтезом христианских ценностей и ценностей свободного рынка; переход от «дарвиновского» капитализма к «христианскому» капитализму.

Конкуренция в религии: ислам

13

- Конкуренция для благих целей – не грех*
 - Например, соревнования с денежным призом по военным видам спорта (скачки, стрельба и пр.), хотя они и похожи на запрещенные азартные игры – не харам**
 - Азартные игры запрещены именно потому, что они могут спровоцировать ожесточение между людьми
- В одном из распространенных переводов суры 83 Корана указано, что можно соревноваться за доступ к раю:
 - No! Indeed, the record of the righteous is in 'illiyun / .../Indeed, the righteous will be in pleasure / ... So for this let the competitors compete.
 - (Поистине, благочестивые будут благоденствовать в раю на ложах, ощущая достоинство и милость, которые Аллах оказал им. На их лицах ты увидишь радость и сияние благоденствия. <...> В обретении этого благоденствия пусть соперничают друг с другом люди.)
- Соперничество праведных халифов Умара и Абу Бакра: кто больше пожертвует

**Ashraf bin Md. Hashim. The Concept of Competition and Award in Islam // Arab Law Quarterly. 2003. Vol. 18, No. 3 / 4, pp. 309-325.*

*** Харам – грех в исламе*

Что можно сказать о конкуренции как о ценности сегодня?

Несколько цифр из обзора World Values Survey (обследование 2010 – 2014 годов)

Характеристики выборки

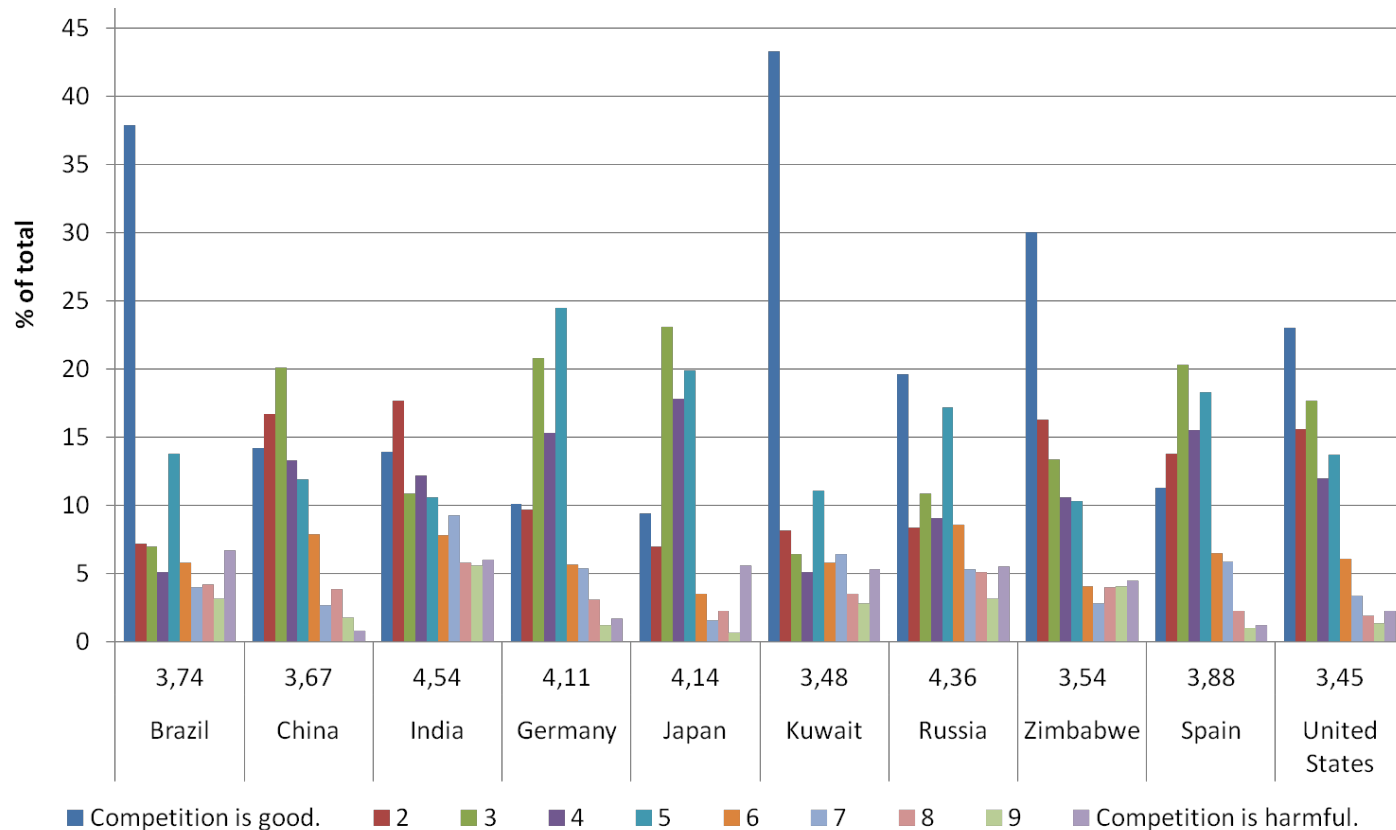
15

- World Values Survey:
 - ▣ Волна 2010-2014
 - ▣ 60 стран
 - ▣ Свыше 90 тысяч респондентов во всех странах суммарно
 - ▣ От 841 до 5659 респондентов в каждой стране
 - ▣ Непропорциональное распределение числа респондентов по странам

Общая картина. Конкуренция: это хорошо или плохо?

16

Распределение респондентов по ответу на вопрос об отношении к конкуренции (1 – наилучшее отношение, 10 – наихудшее отношение).
(Рядом с названиями стран приведены средние значения по стране)



Христианские страны

17

Христианские
страны в
выборке World
Values Survey

Argentina
Australia
Armenia
Brazil
Belarus
Chile
Colombia
Cyprus
Ecuador
Estonia
Georgia
Germany
Ghana
Mexico
Netherlands
New Zealand
Nigeria
Peru
Philippines
Poland
Romania
Russia
Rwanda
Slovenia
South Africa
Zimbabwe
Spain
Sweden
Trinidad and Tobago
Ukraine
United States
Uruguay

Распределение респондентов в христианских странах по ответу на вопрос об отношении к конкуренции, %

	TOTAL
Competition is good. It stimulates people to work hard and develop new ideas	22,5
2	11,1
3	13
4	10,9
5	16,1
6	7
7	5,3
8	4,6
9	2,5
Competition is harmful. It brings out the worst in people	4,2
(N)	47399
Mean	3,99
Standard Deviation	2,56

Источник: World Values Survey 2010-2014

Христианские страны

18

Распределение респондентов в отдельных христианских странах по ответу на вопрос об отношении к конкуренции, %

	TOTAL	Argentina	Armenia	Georgia	Netherlands	Poland	Romania	Russia	Ukraine	USA	Uruguay
Competition is good. It stimulates people to work hard and develop new ideas	22,5	10,1	32,6	33,9	4,3	15,3	43,4	19,6	20	23	14,9
2	11,1	9,2	12,9	16,5	5,2	6,6	10,4	8,4	9,1	15,6	5,7
3	13	12,9	14	11,6	13,7	12,8	7,5	10,9	11	17,7	11,3
4	10,9	12,8	7,7	9,9	19,1	9	6,3	9,1	10,3	12	9,3
5	16,1	19,3	15,4	13,5	18,9	18,3	8,8	17,2	21,3	13,7	17,5
6	7	7,5	3,7	2,6	13,5	6,2	4	8,6	7,1	6,1	7,7
7	5,3	7,9	1,9	2,4	10,1	5,1	2,8	5,3	5,3	3,4	3,8
8	4,6	6,8	2,2	3,9	4,9	7,9	3,5	5,1	5	1,9	5,8
9	2,5	2,4	2,5	1,3	1,4	3,5	2,1	3,2	2,8	1,4	7,7
Competition is harmful. It brings out the worst in people	4,2	5,1	2,8	1,3	1,4	9,6	5,5	5,5	8	2,3	9,7
(N)	47399	1030	1100	1202	1902	966	1503	2500	1500	2232	1000
Mean	3,99	4,71	3,25	3,07	4,81	4,86	3,2	4,36	4,44	3,45	5,04
Standard Deviation	2,56	2,46	2,4	2,25	1,92	2,83	2,79	2,68	2,73	2,21	2,9

Источник: World Values Survey 2010-2014

Мусульманские страны

19

Мусульманские
страны в
выборке World
Values Survey

Algeria
Azerbaijan
Bahrain
Palestine
Iraq
Kazakhstan
Jordan
Kuwait
Kyrgyzstan
Lebanon
Libya
Malaysia
Morocco
Pakistan
Qatar
Tunisia
Turkey
Egypt
Uzbekistan
Yemen

Распределение респондентов в мусульманских странах по ответу на вопрос об отношении к конкуренции, %

	TOTAL	Azerbaijan	Bahrain	Kazakhstan	Kyrgyzstan	Uzbekistan
Competition is good. It stimulates people to work hard and develop new ideas	34,6	21,6	2,3	16,2	24,2	44,9
2	11,2	13,7	4,9	8,2	8,7	12,5
3	9,4	8,7	6,9	10	8,9	8,2
4	7,3	10,2	9,8	10,7	7,7	6,7
5	10,5	13,1	14,5	16,6	13,5	6,7
6	6,6	8,7	16,2	13	9,1	2,9
7	5,1	7,5	13,4	6,5	4,9	1,5
8	4,4	3,5	12,8	5,7	5,3	3
9	3	3,3	13,6	3,3	4,5	2,5
Competition is harmful. It brings out the worst in people	4,3	9,7	2,8	9,8	12,9	5,7
(N)	26031	1002	1200	1502	1500	1500
Mean	3,6	4,4	6,05	4,85	4,69	3,02
Standard Deviation	2,76	2,9	2,23	2,78	3,12	2,76
Base mean	25,093	1,002	1,167	1,502	1,497	1,419

Источник: World Values Survey 2010-2014

Вернемся к общей выборке

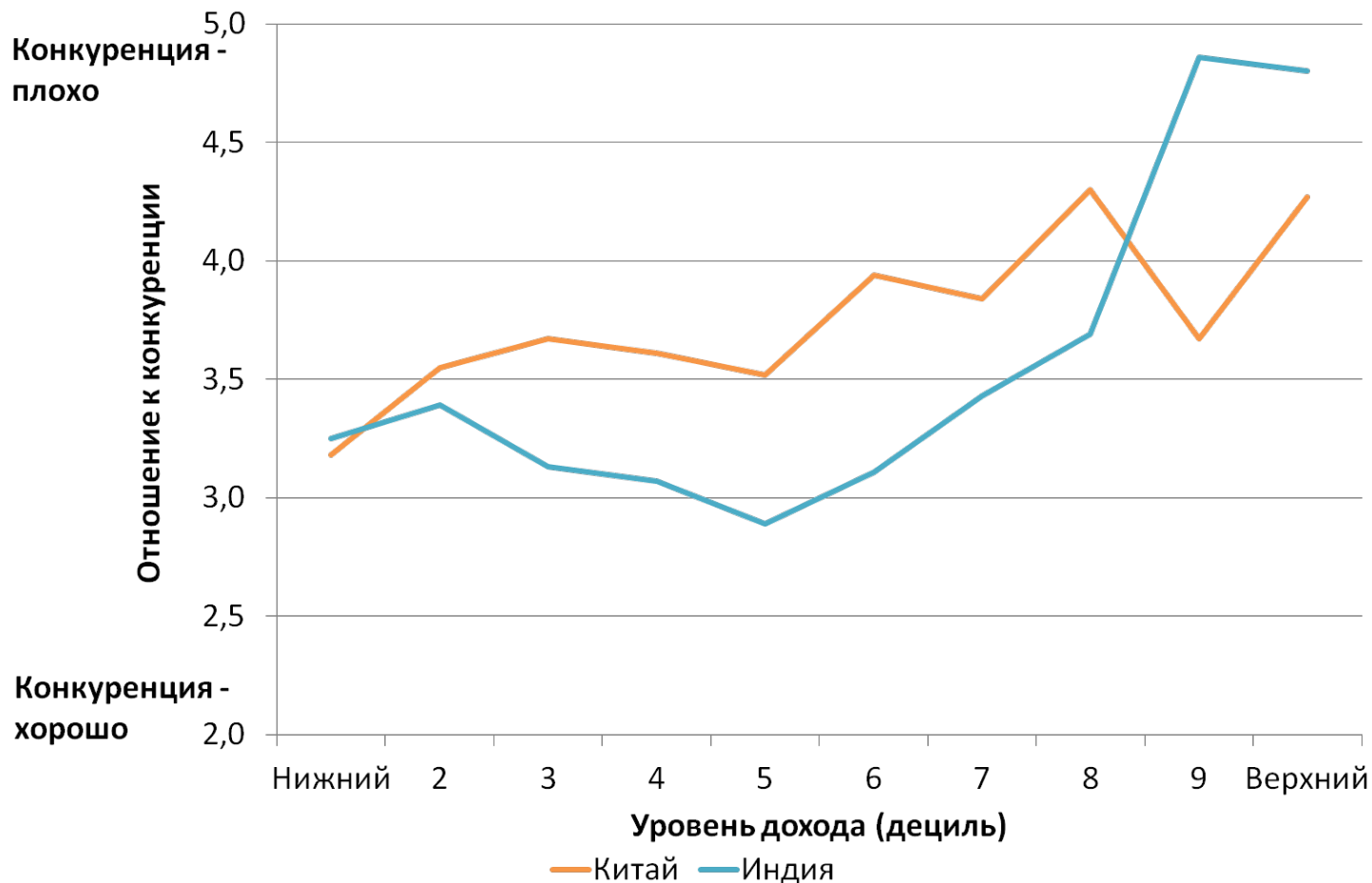
20

Распределение респондентов по ответу на вопрос об отношении к конкуренции, средний балл по респондентам данной группы (средний балл по всем респондентам = 3,84, станд. отклонение = 2,6)

Возраст	До 29 3,85	30-49 3,79	Старше 50 3,90							
Пол	Мужской 3,73	Женский 3,95								
Занятость	Полная занятость 3,79	Частичная занятость 3,91	Самозанятый 3,71	Пенсионер 3,97	Домохозяйка 3,77	Студент 3,82	Безработный 3,99			
Образование	Без образования 3,50	Неполное начальное 3,84	Начальное 4,05	Неполное среднее проф. 4,03	Среднее проф. 3,87	Неполное среднее 4,01	Среднее 3,96	Неполное высшее 3,75	Высшее 3,53	
Доход (номер дециля)	Нижний 3,69	2 3,78	3 3,76	4 3,85	5 3,74	6 3,91	7 3,88	8 3,96	9 4,21	Верхний 4,21
Размер населенного пункта, чел.	до 2 тыс. 4,18	2-5 тыс. 3,58	5-10 тыс. 3,71	10-20 тыс. 3,85	20-50 тыс. 3,88	50-100 тыс. 3,88	100-500 тыс. 3,80	свыше 500 тыс. 3,88		
Важность религии	Совсем не важна 4,02	Не очень важна 4,08	Скорее важна 4,14	Очень важна 3,58						
Семейное положение	Женат/замуж. 3,73	Неофициальный брак 4,12	В разводе 4,19	Вдова/вдовец 4,09	Холост 3,89					
Класс (самоопределение)	Низший 3,99	Рабочий 3,88	Низший средний 3,79	Высший средний 3,7	Высший 4,2					

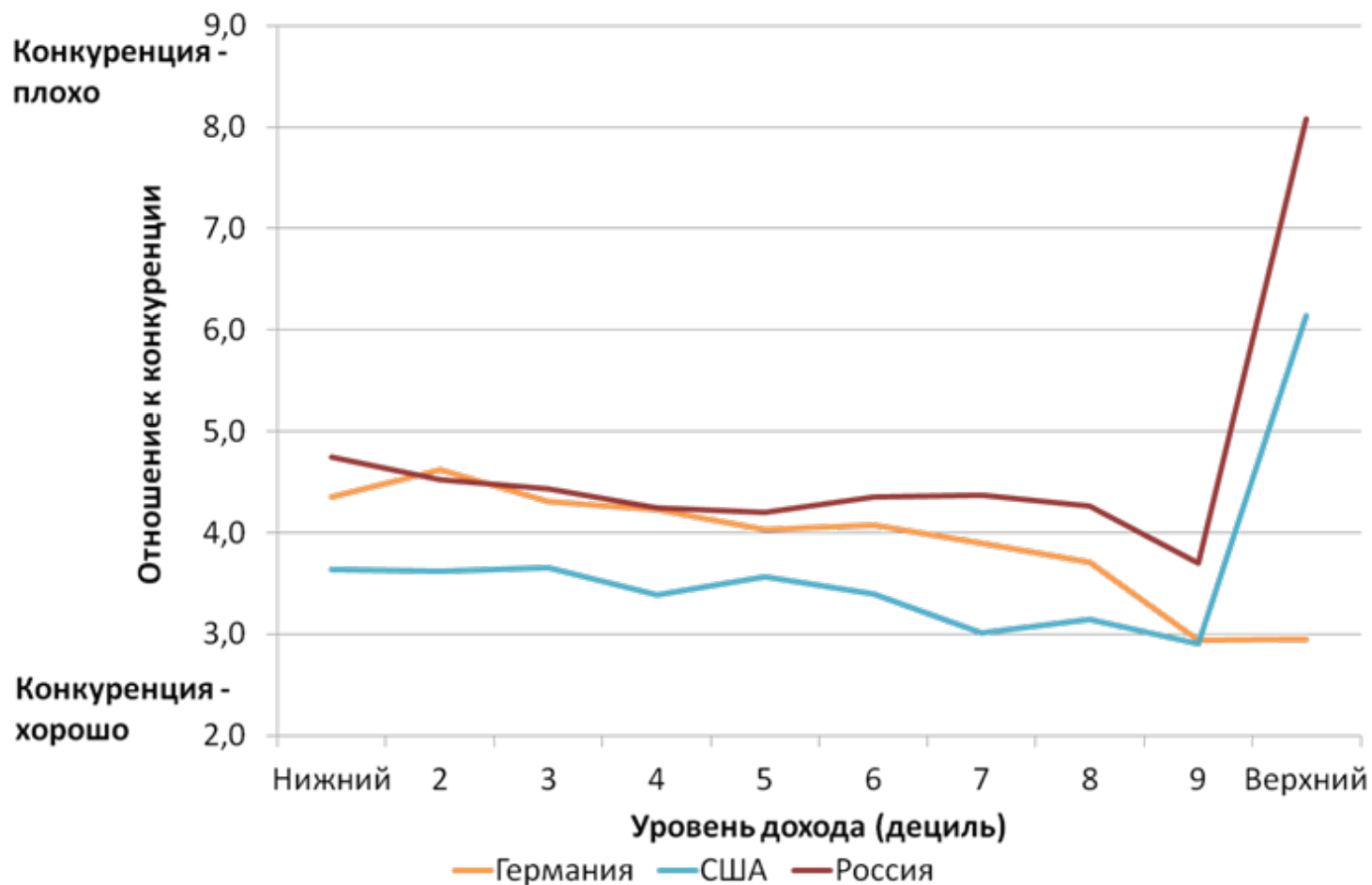
Отношение к конкуренции и доход

21



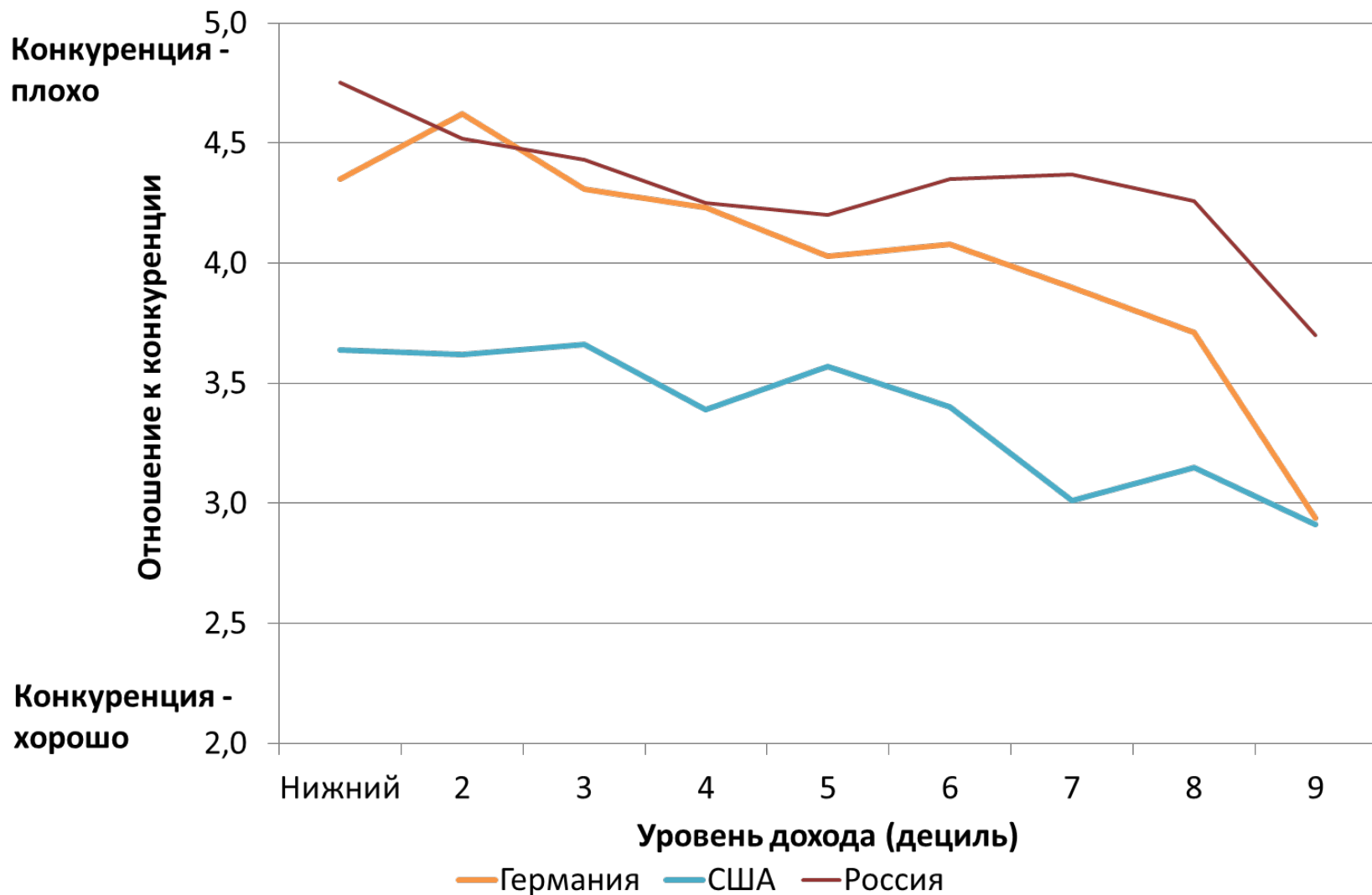
Отношение к конкуренции и доход

22



Отношение к конкуренции и доход

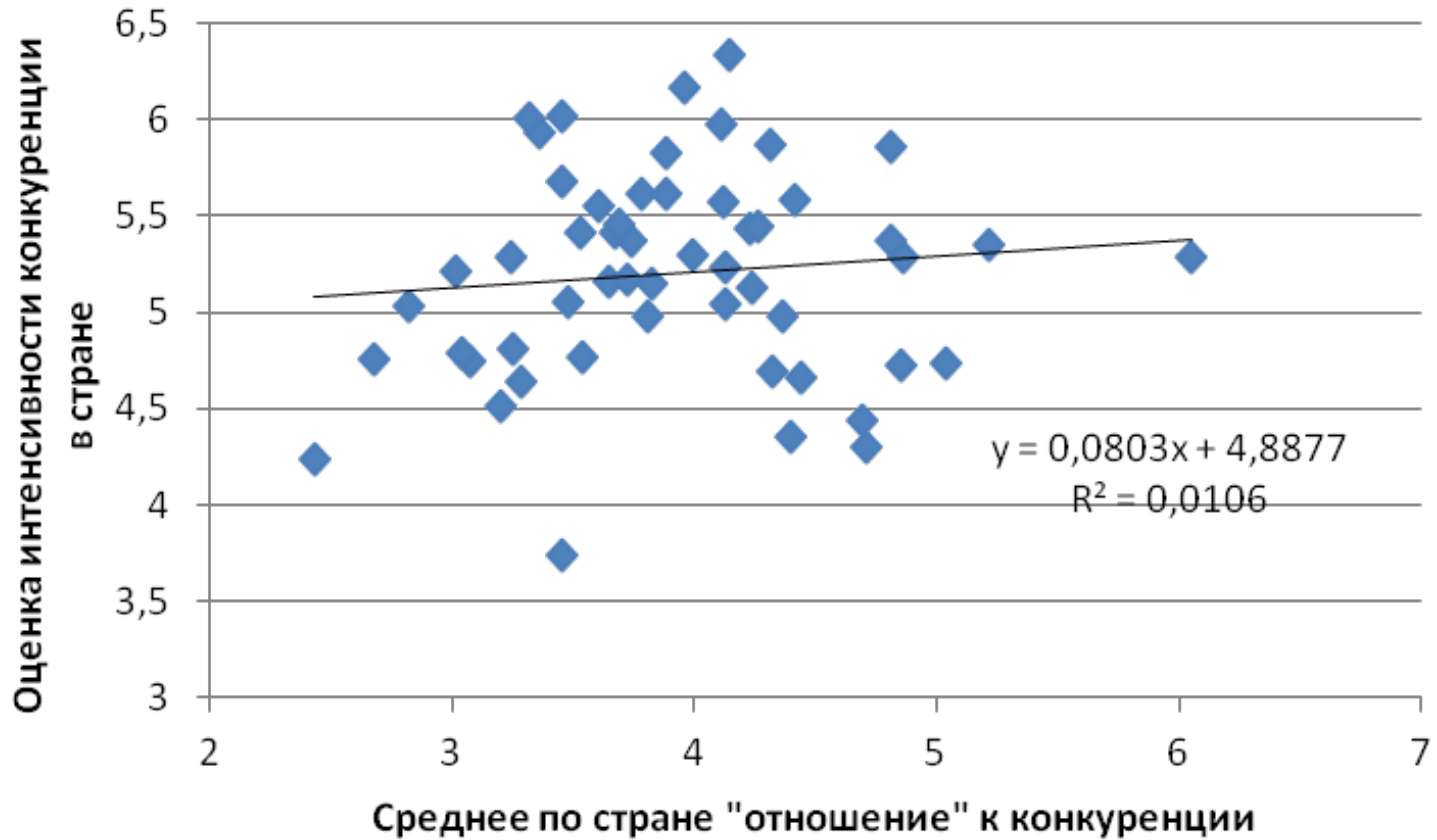
23



Источник: World Values Survey 2010-2014

Отношение к конкуренции и оценка ее интенсивности в стране

24



Точки на графике соответствуют 54 странам выборки

Выводы (для дискуссии)

25

- Восприятие конкуренции как ценности может оказывать влияние на развитие законодательства и правоприменения
- Религии ставят во главу угла не конкуренцию как таковую, а ее последствия
- Поэтому нет про- или антиконкурентных религий, хотя они повлияли на антитраст
- Отношение к конкуренции как к ценности в не меньшей степени определяется образованием и доходом