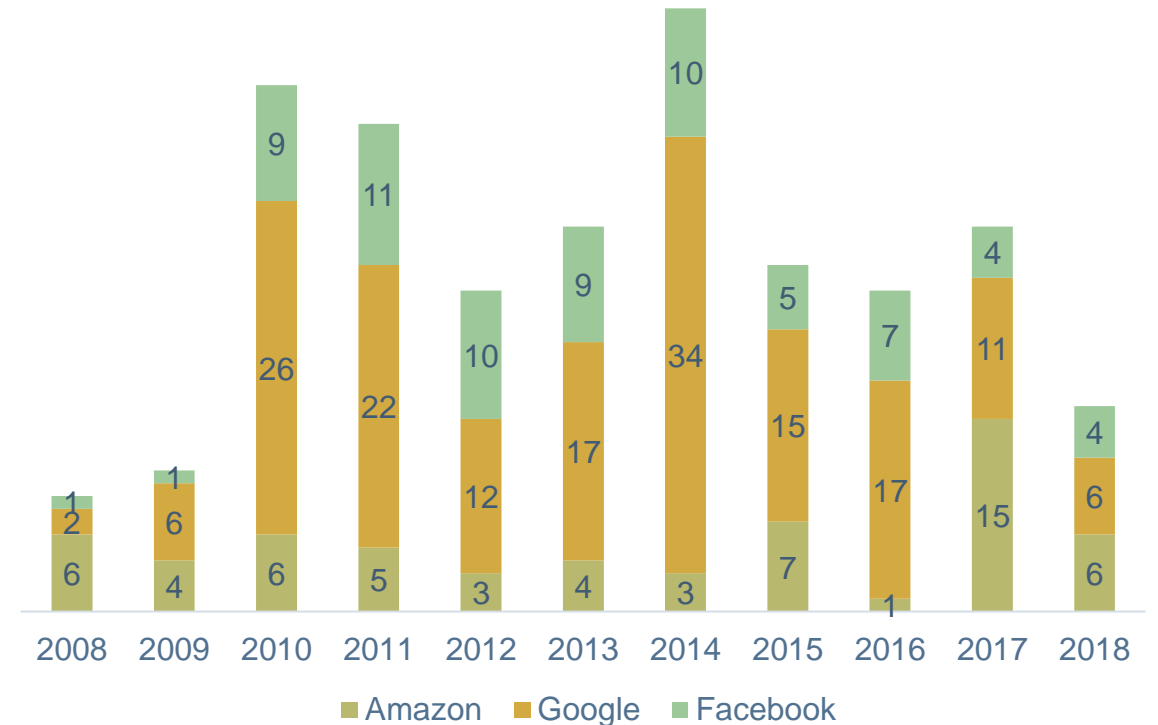


Роль персональных данных в антимонопольном регулировании цифровых рынков

Маркова О. А., ассистент ЭФ МГУ, м.н.с. РАНХиГС,
Мелешкина А. И., н.с. РАНХиГС

Консолидация цифровых рынков

- Тенденции в поглощениях Amazon, Facebook и Google:
 - компании увеличивают свое присутствие в сфере мобильных сервисов, приобретая разработчиков мобильных приложений;
 - велико число поглощенных компаний, специализирующихся на анализе данных (машинное обучение, искусственный интеллект, аналитика больших данных), эти методы являются ключевыми для цифровых компаний, которые в значительной степени полагаются на прогнозы при предоставлении своих услуг.
- 60% поглощенных цифровыми гигантами фирм (в период с 2008 по 2018 гг.) провели на рынке от нескольких месяцев до 4 лет с момента входа на рынок, то есть являются молодыми стартапами.



Argentesi E., Buccirosi P., Calvano E., Duso T., Marrazzo A., Nava S. (2020)
Tech-over: Mergers and merger policy in digital markets

Альтернатива 1

Антимонопольный контроль сделок экономической концентрации

- Проблема пороговых критериев выручки компаний-участников СЭК, утвержденных в антимонопольных нормативных правовых актах
- Если снизить пороговые значения, то в круг трансакций, подлежащих согласованию с регулятором войдет большое число сделок, не имеющих антиконкурентных последствий, что в свою очередь снизит эффективность антитраста и отвлечет значительную часть ресурсов антимонопольных органов
- Риск ошибок проведения анализа состояния конкуренции на цифровых рынках:
 - определение продуктовых и географических границ рынка
 - оценка сетевых внешних эффектов
 - экосистемы и рыночная власть на смежных рынках
- Разработка отраслевых правил контроля слияний для цифровых рынков
- Расхождение в цене покупки компании и ее финансовыми показателями (на момент покупки) может служить сигналом о наличии инновационных бизнес-идей приобретаемой компании и ее большом рыночном потенциале

Альтернатива 2

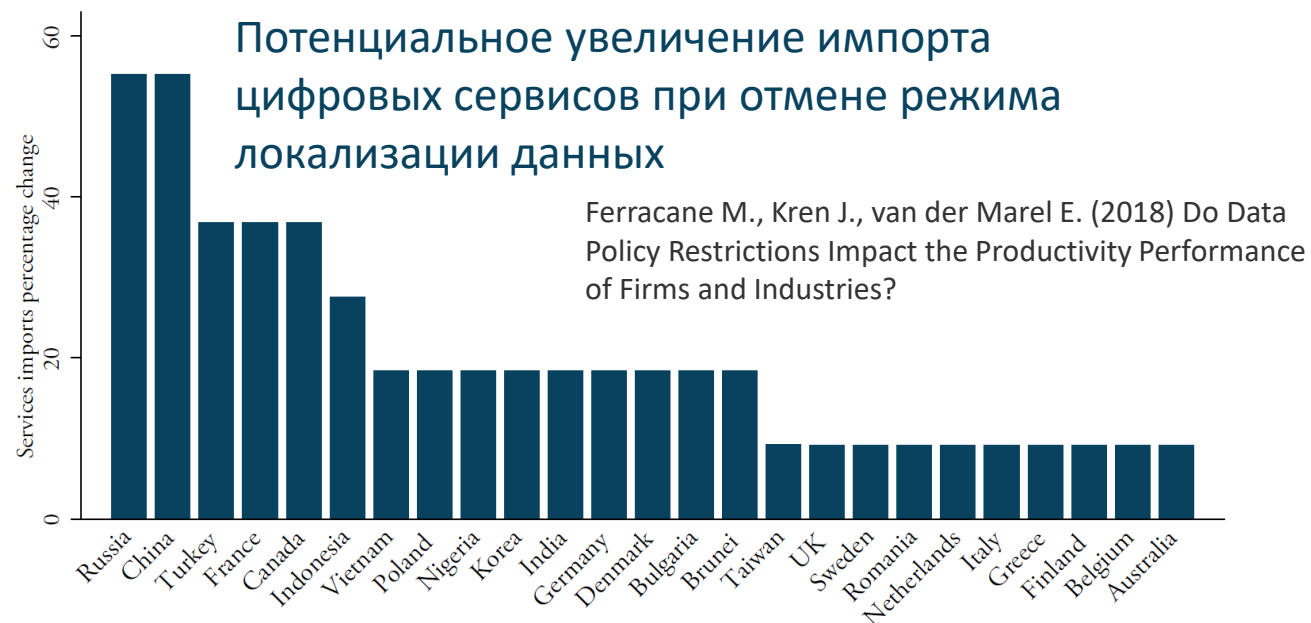
Локализация персональных данных

Локализация персональных данных:

- ✓ требование к компаниям хранить копию данных на местном уровне,
- ✓ требование к компаниям осуществлять сбор и обработку персональных данных на местном уровне,
- ✓ обязательство дать согласие отдельного лица или правительства на передачу данных,
- ✓ ограничение цели использования персональных данных (данные, которые были собраны для определенной цели, далее не могут использоваться для другой, несовместимой цели).

Риски реализации режима локализации ПД:

- Барьеры входа для иностранных компаний, снижение импорта цифровых сервисов
- Снижение эффективности локальных компаний (отвлечение ресурсов на соблюдение требований к процессу сбора и обработки персональных данных и снижение конкурентного давления со стороны импорта)
- Проблема опережающего роста спроса на услуги ЦОД



Сколько пользовательских данных собирают цифровые гиганты?

➤ Важны не данные, а инсайты:

- на основе лайков пользователя в Facebook могут быть спрогнозированы важные события в их жизни, а также некоторая чувствительная информация [Kosinski, Stillwell, Graepel, 2013]

Платформе нужны не все данные

➤ Пользователи предоставляют избыточные данные компаниям, которые их собирают:

- пользователи не могут оценить ценность персональных данных, которые они предоставляют [Acquisti, Taylor and Wagman, 2016]
- отрицательные экстерналии предоставления пользовательских данных [Acemoglu et al., 2019]
 - данные о действиях друзей и подписчиков [MacCarthy, 2010] - на основе данных о друзьях может быть спрогнозирована ориентация человека [Jernigan and Mistree, 2009]
 - данные о личных характеристиках и об активности позволяют точнее прогнозировать поведение других пользователей с такими же характеристиками [Choi, Jeon and Kim, 2019]
- Данные по сути являются **социальными (social data)**, а не персональными [Bergemann, Bonatti and Gan, 2019]

Платформе нужны не все данные, но чем больше данных, тем точнее прогноз

Альтернатива 3

Монетизация доступа к персональным данным

- Общего рынка персональных данных не существует [Economides and Lianos, 2020]
- Это может быть связано с тем, что права собственности на данные не определены [Hodgson, 2019]
- Проблемы защиты персональных данных связаны с проблемой коллективных действий

Организация транзакций по обмену персональными данными:

1. Рынок

- ✓ Пользователи смогут получить компенсацию за использование компаниями персональных данных [Economides and Lianos, 2020]
- ✓ Рынка нет, так как (1) асимметрия информации и (2) внешние эффекты

2. Иерархия

- ✓ «Налог на транзакцию» – компенсация пользователям за предоставление персональных данных – снизит объем данных, которые потребители предоставляют компаниям [Acemoglu et al., 2019]
- ✓ Фирма-монополист собирает избыточные данные о пользователе [Choi, Jeon and Kim, 2019]

3. Гибрид

- ✓ Посредники, которые будут по просьбе потребителя управлять персональными данными как активом [Acemoglu et al., 2019]

Выводы

- Оптимальной с точки зрения создания стимулов для развития конкуренции на цифровых рынках является комбинация всех трех альтернатив в рамках комплексного подхода к решению проблемы консолидации цифровых рынков.
- Выбор оптимального режима регулирования требует не только усилий регулятора, но и повышения степени вовлеченности субъектов персональных данных в процесс принятия решений о порядке взаимодействия с операторами ПД.

